

# 海斯坦普汽车组件（天津）有限公司

Gestamp Automotive Components (Tianjin) Co., Ltd

2023 年

社会责任报告



## 关于本报告

《海斯坦普汽车组件（天津）有限公司 2023 年度社会责任报告》是海斯坦普汽车组件（天津）有限公司第【4】次对外发布的社会责任报告。

### 时间范围

报告覆盖时间周期为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息 and 更新信息。

### 指代说明

为了便于阅读，报告中“海斯坦普汽车组件（天津）有限公司”也以“海斯坦普天津公司”、“本公司”或“我们”表示。

### 报告范围

除特别说明，本报告范围仅包括海斯坦普天津公司。

### 报告内容

本报告真实、客观地反应了海斯坦普天津公司 2022 年度在日常经营管理活动中，履行社会责任方面的重要内容。本公司在大力发展循环经济，创造经济效益的同时，主动承担社会责任，遵守法律法规，恪守商业道德，保护员工的合法权益，提供安全舒适的工作环境，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，并接受政府和公众的监督。致力于实现海斯坦普天津公司与全社会的和谐发展。

### 编制依据

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《中国企业社会责任报告评级标准(2018)》和中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）等相关规定、标准编写。

### 数据来源与可靠性保证

本报告中披露信息和数据均来自海斯坦普天津公司正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自 2016 年公司成立以来，公司把治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了顶层管理为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

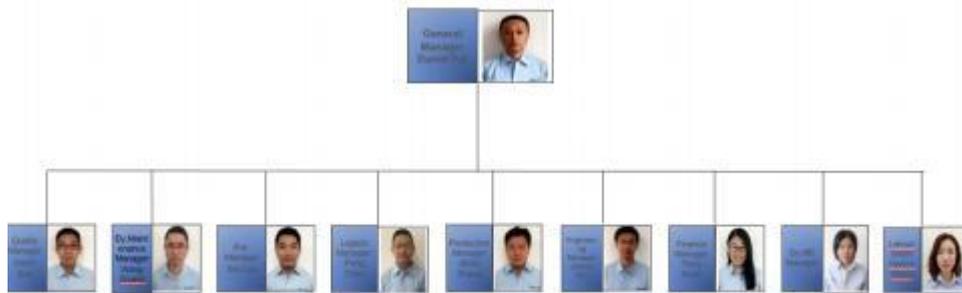
## 一、企业情况综述

海斯坦普汽车组件（天津）有限公司是由西班牙海斯坦普集团和北京海纳川汽车部件股份有限公司共同出资的合资公司，是在 2016 年新成立的汽车零部件智能化生产基地，目前，公司经营业绩良好，2022 年营业收入公司主营营业收入 324508.99 万元，公司年产 100 万台套高强度、轻量化汽车车身件及底盘件项目于 2017 年 2 月 14 日在天津市武清区行政审批局进行了项目备案，项目计划总投资 36533.87 万元，占地面积 66668.7 平方米，主要内容包括新建厂房、办公楼及动力站房并购置设备。项目投产后，年产 100 万台套高强度、轻量化汽车车身件及底盘件。

海斯坦普汽车组件（天津）有限公司的建设目标是建立以质量管控数据流为基础、以网络互联为支撑的汽车零部件制造智能工厂，采购装备 60%以上为全数控化设备，企业致力于打造汽车零部件生产制造新模式，在汽车零部件领域推广应用。海斯坦普公司坚持技术领先，积极加强产品研发和关键技术攻关工作，以技术进步提升产品市场竞争力，在专利技术、科技成果方面成绩斐然。公司坚持自主创新和知识产权保护，成立至今，已经申请发明专利 2 项，实用新型专利 29 项，软件著作权 3 项。目前已获得了“国家级高新技术企业”、“天津市企业技术中心”等荣誉。

2022 年，公司就目前技术点申请了 12 项实用新型专利，目前已有 8 项获得授权。

公司共有员工 328 人，拥有一支体系健全、机制成熟、具有较强创新研发优势和竞争力的国内一流专业技术团队；通过了汽车制造业供应商 IATF16949 质量管理标准认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业安全健康管理体系、ISO50001 能源管理体系。



公司始终在“Road to neutrality、Circularity、Environmental targets、Health, Health, safety & wellbeing、Talent、Social contribution、Responsible supply chain、Ethics & good governance”八个方面主动承担相应责任，积极创造影响价值，将可持续发展目标的承诺体现在日常工作中，保证可持续活动，促进人才发展，努力与所在区域共同成长。

## 二、职工权益保护

公司坚持从严格履行劳动合同、加强员工劳动保护等方面入手，帮助职工解决实际困难，切实维护职工合法权益和切身利益，全力营造企业和谐劳动氛围。

严格履行劳动合同。公司认真履行《劳动合同》、《集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》等合同相关条款及内容，按标准积极兑现员工国家法定节假日劳动报酬，合理安排职工休假，定期组织职工体检，落实女职工特殊保护，开展女工健康知识讲座，及时缴纳员工“五险一金”等，维护好职工正当权益，增进员工对企业的感情，促进企业和谐健康发展。



加强员工劳动保护。公司在员工劳动保护方面逐步加大宣传教育力度，增强职工自我保护意识；投入大量资金，有计划、有步骤的进行安全设备、设施更新改造，为职工创造符合国家标准及行业标准的工作环境和条件；把劳动保护费用逐渐向生产一线倾斜，不断提高职工劳动保护水平。2022年度，公司继续加强安全生产隐患排查工作，落实安全生产责任开展安全生产培训，实现了整年的平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。

同时，公司秉承“尊重员工、唯才是用”的核心人才观，重视人才培养，公司总经理表示：培训是公司给予员工最大的福利，我希望公司人不但会工作，还会学习，善于把握学习机会，主动学习，不断地学习新知识，从而不断提高自己的应变能力和创造能力，在公司发展中个人也取得较大的发展和进步在职业规划中不仅让自己“更聪明”地工作，更能在此过程中展现智慧，实现追求价值和人生理想。2022年度，公司开展培训一百余次，参加培训上千人次，培训课程包括：新员工入职培训、组织管理知识培训——风险管理、6S及可视化管理、财务管理等培训；业务技能培训——生产生产工艺流程、相关生产设备使用、企业会计准则与税法的差异分析等培训；商务礼仪培训——人际沟通案例分析等培训，有效地提升了员工的综合素养，为员工的发展提供了更多的机会和广阔的舞台。

### 三、供应商、客户权益保护

公司坚持诚信经营理念，正确处理企业内部之间、企业与股东、合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪，在日常工作中不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

公司时刻“以客户为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为客户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和客户真正满意的服务。2022年3月-12月，公司开展了2022年度“公司杯”劳动安全与质量竞赛活动，得到公司生产营运团队的广泛参与。此次竞赛旨在营造“关爱生命，关注安全，提高产品品质”的良好氛围，全面提高了广大职工的安全与质量意识，确保了公司安全生产形势的稳定。公司潜心技术创新，注重产品品质，保障质量安全，提升企业信誉。此次所获“质量安全信誉”荣誉，正是公司倡导及保护双赢合作权益，积极承担社会责任的集中体现。

<h3>以客户为中心</h3> 	<p>我们所有业务的基础是通过开发和提供在创新、价格、质量、安全性和环境等方面都具有高价值的产品，从而建立和维护我们与客户之间的关系。我们会不断了解客户在短期、中期、长期的需求，以提供最佳的解决方案让我们的每一位客户满意。同时，与客户建立稳固、诚实、持久的关系才是我们真正的与众不同之处。</p>
<p>竞争力不是偶发问题，也不是一蹴而就的，它是一个同时包含了质量、功率、功效的问题，是需要我们通过在长期不断的学习过程中而获得的。我们必须保持稳定、迅速反应并使用正确的程序来执行每个任务，并且通过每一位员工的努力来不断改进已有的产品和服务。</p> <p>在汽车行业这样一个充满竞争力的行业中，我们必须在每一项业务中都脱颖而出，我们的目标是完美地执行每一项任务。</p>	<h3>卓越的执行力</h3> 
<h3>创新即进步</h3> 	<p>创新使海斯坦普在行业内保持领先的地位，我们不断地提供新的产品和流程以满足客户的需求并为客户带来价值，同时也在不断提高自己的内部管理。对海斯坦普而言，我们的挑战是持续在行业中保持领先，通过不断创新来给客户带来不同的价值。</p>

我们计划着海斯坦普的长远发展，深刻明白财务优势、盈利能力、谨慎的风险管理以及对不同经营环境的尊重态度是海斯坦普得以健康发展的重要保障。海斯坦普会继续努力赢得股东和商业合作伙伴的信任，遵守各个地区的法律，表达我们对基本人权的支持，并将健康、安全和环境问题视为最重要的问题。

## 可持续性以确保永久性



公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进产品和服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升；通过战略联盟的建立，共同致力于降低成本，使供需双方甚至整个供应链总成本最低，将保护供应商的合法权益贯穿于采购活动的各个环节，最终通过长期战略合作伙伴关系的形成，达到供需双方互惠互利、共同效力社会进步的美好愿景。

#### 四、环境保护与可持续发展

公司贯彻国家相关法律法规，确立环保工作目标，按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，以PDCA循环为手段，建立ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业安全健康管理体系。公司制订安全生产现场管理制度，执行“科学发展，安全发展”的方针。

公司作为国内新型墙材装备制造的龙头企业，特别是在“绿色环保”方面表现突出，公司始终以“绿色产品、改善环境、造福人类”为使命，始终围绕环保，节能、利废、减排等“绿色”适用领域开发改进公司产品，创造了可观的经济效益与良好的社会环保效益。近年来，公司持续加快在新型环保汽车零部件领域的部署，致力于延续公司的发展优势，在环保、利废适用领域不断开发适应市场需求、具有前瞻性的高新技术产品。



公司将节能减排和环境保护工作融入公司日常的发展中，将节水、节电、节油、减排作为控制重点，扎实做好相关工作，大力开展群众性的节能科普活动，做好舆论宣传，营造良好氛围。在车间及办公区安装节能灯具、节水阀门，在楼道走廊安装自动控制灯，实现节约用电和节约用水；办公用品领用按“能俭不奢、能用不换、能修不买”的原则，实现了降低企业成本；按照公司安全消防部门要求，利用办公区打扫卫生等产生的废水在厂区内进行洒水降尘，做到了废水利用和空气降尘；要求和监督厂区内不燃放烟花爆竹和废弃物，做到了保护空气质量。

同时，公司践行环境友好及能源节约型发展，切实推进环境的可持续、和谐发展。公司通过宣传、贯彻公司环境保护政策，提高所有员工的环境意识。

## 五、公共关系和社会公益事业

企业与社会的关系是一种生态平衡关系，社会是企业利益的来源，企业从周围环境汲取营养，反过来回报社会，与社会形成和谐真诚的关系，从而求得更好地发展。公司始终秉持“优秀的企业必须要回报社会”的理念，积极参加社会公益事业，全力践行企业社会责任。公司从创立之初就确立了“发展环保事业，支持教育事业，回报公众社会的公益事业目标。公司依据发展方向和战略重点，制订了公司公益支持规划，确定行业发展、教育文化、慈善事业等三个方面作为公

益事业重点支持方向。以推动行业发展， 践行公司“绿色产品， 改善环境， 造福人类”的使命。以提升企业形象， 回报社会， 培养人才为方向， 秉承为相关方实现回报的经营理念， 公司积极开展各种赈灾救助活动、爱心活动， 以实际行动回报国家和社会。

公司在长期公益实践中， 本着务实、创新的精神感召员工， 共同帮助别人摆脱困境， 塑造和谐社会。公司号召全体员工为困难职工捐款， 并组织慰问活动， 向困难职工送去了真诚问候。用实际行动树立企业良好的社会形象公司的爱心付出和无私资助， 得到了社会和职的普遍赞誉， 企业劳动关系更加和谐。职工向心力和企业凝聚力大大增强， 经济效益持续增长， 保持了稳定发展的良好势头。

## 六、未来展望

愿景：“Gestamp is a global company, made up of people of very different nationalities who share the same corporate culture, based on honesty, effort and the development of long-term projects. （通过我们的业务能力为客户增加价值， 成为最值得信赖的汽车零部件供应商， 保持经济和社会的可持续发展）”

2022 年，公司在公司治理与规范运作、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面履行了应承担的社会责任，但与先进企业相比仍存在一定的差距。2023 年，公司将进一步加强技术研发， 推动自主创新， 提升技术水平， 改进生产工艺， 争取实现经营业绩的新突破， 从而更好地保障股东及债权人权益。公司在加快自身发展的同时， 也积极接受社会各界的意见和建议， 不断完善公司社会责任管理体系的建设保障员工薪酬、福利的同步增长： 不断提高产品质量、服务质量， 维护客户的利益： 着力加强与供应商的合作， 实现双赢。

海斯坦普汽车组件（天津）有限公司

2024 年 3 月 29 日